

《商海争锋》组织进化论

打造积极的企业文化

重点协助解决以下团队问题

年年搞培训，形式不新颖，内容缺乏冲击力

新战略、新制度无法得到员工支持与有效执行

企业发展多年，员工激情不足，出现倦怠

员工缺乏竞争意识，吃大锅饭

物质激励强度赶不上欲望增长速度

员工过多关注自己干了多少事情，却不关注自己干了多少有效益的事情

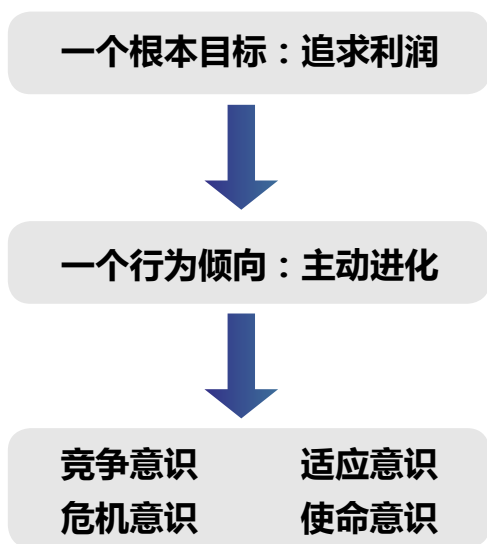
- ▶ Light up the passion of team members.
- ▶ Increase the consciousness of the competition.
- ▶ Improve the efficiency of the execution.
- ▶ Implement the plan effectively.

Organizational evolution

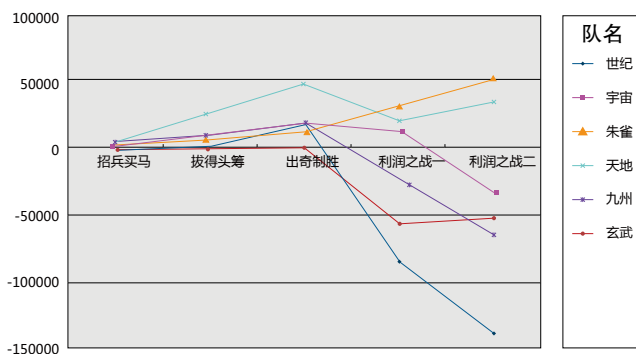
课程特点：

具有突破性意义的拓展训练主题课程。组成若干家企业，围绕企业进化需要的四种意识展开，层层递进，步步为营，所有项目的操作结果最终以数据来展现，以最直观、客观的方式引发深刻的思考与感悟。

课程理论系统：



业绩导图展示——直观冲击



课程组成的七个阶段：

1. 招兵买马：通过招聘现场人才组建公司
2. 白手起家：高目标意味着高回报高风险
3. 拔得头筹：通过竞标获得高端项目经营权
4. 出奇制胜：通过竞标获得高端项目经营权
5. 利润之战：危机四伏、开源节流并重的阶段
6. 抢占市场：唯有铭记使命，才能赢得竞争
7. 王者归来：四个基本原则融会贯通

组织收益：形成积极向上的主动进化文化

适应意识：

培养学员养成调查分析的习惯，做到知己、知彼、知趋势，以事实依据说话、做事；面对各种形势，能调整心态迅速适应，并制定有效的计划推进实施到底；最终把一切个人行为指向建立成符合客户需求、领先竞争对手的核心竞争力。

竞争意识：

培养学员锐意进取、挑战自我极限的作风，敢于承担更大的责任和目标，并为此制定切实可行的计划；引导学员领悟如何处理好组织内外部的竞争合作关系。

危机意识：

培养学员时刻谨记企业随时可能遇到这样那样的危机，协助企业一起预防危机的发生，在危机出现的时候能和组织一起共度难关。

使命意识：

帮助学员体悟个人对于组织的价值，体悟使命的责任、荣誉、使命三个层次，建立个人持续的工作热忱而不是转瞬即逝的激情。

一个根本目标：

指导员工建立客户导向、市场导向、结果导向；

一个行为倾向：

使员工面对新制度、新挑战、新形势不抱怨、不挑剔，主动适应，主动进化。

课程时间：2天

全国免费咨询电话 400 818 1700

www.renzhongren.com

北京：010-85801700
天津：022-89881700
上海：021-62178855
苏锡：0512-67630386
南京：025-84217066

合肥：0551-2674629
成都：028-86081700
重庆：023-67757651
广州：020-38800638
深圳：0755-82969685

济南：0531-86017703
青岛：0532-83871700
淄博：0533-2181700
烟台：0535-2120700
山西：0351-8720175

杭州：0571-88213975
宁波：0574-27721704
温州：0577-88842058